

Le levier de l'image prix en Boulangerie & Pâtisserie





Refonte de la stratégie tarifaire des pains spéciaux

Avant refonte



Une offre complexe

32 références

16 PVC différents

Libellé produit	Cession	T2	Taux Marge	
Demi-baguette 140g précuite surgelée MFP Poulaillon	0,30 €	0,80 €	60,4%	0,80€
1/2 baguette multigraines 140g PC surgelée Poulaillon	0,36 €	0,80 €	52,5%	1,00€
Petit pain ciabatta sandwich 130g précuit surg.Europe Pain	0,27 €	1,00 €	71,5%	1,10€
Baguette de campagne U 270g précuite surgelée Brio'gel	0,61 €	1,10 €	41,5%	
Baguette aux céréales U 270g précuite surgelée Brio'gel	0,70 €	1,10 €	32,9%	
Buchette Boulange des Bastides 300g pc surg.avec sachet EDP	0,58 €	1,20 €	49,0%	
Baguette pavot 280g précuit surgelé Meniszez	0,74 €	1,30 €	39,9%	1,30€
Baguette sésame 280g précuit surgelé Meniszez	0,74 €	1,30 €	39,9%	
Baguette céréale avec toppings 280g précuite surg.Meniszez	0,78 €	1,30 €	36,7%	
Pain de campagne U 370g précuit surgelé Brio'gel	0,74 €	1,55 €	49,6%	1,55€
Ciabatta 32cm 290g précuit surgelé Maison Meniszez	0,56 €	1,60 €	63,1%	1,60€
Pain aux céréales U 370g précuit surgelé Brio'gel	0,83 €	1,75 €	50,0%	1,75€
Pain complet U 370g précuit surgelé Brio'gel	0,75 €	1,75 €	54,8%	
Pain au son 380g précuit surgelé Vandemoortele	0,74 €	1,90 €	58,9%	
Pain pavé multigraine.450g préc.surg.+sachet Europe DesPains	0,80 €	1,95 €	56,7%	1,95€
Pain pavé aux figues 330g précuit sur sole surgelé Bridor	0,90 €	1,95 €	51,3%	
Pain pavé au seigle 330g précuit surgelé Bridor	0,62 €	1,95 €	66,5%	
Pain nordique 350g pré cuit surgelé Neuhauser	1,09 €	2,00 €	42,5%	2,00€
Pain paillasse 380g précuit surgelé Atelier du pain 81	0,80 €	2,00 €	57,8%	
Pain demi buche du mitron a/sachet 450g PC surg.Europe Pains	0,85 €	2,10 €	57,3%	2,10€
Pain aux lardons 340g précuit surgelé Briogel	1,06 €	2,20 €	46,3%	
Pain pavé céréales/amandes/noiset.365g préc.surg.Délifrance	1,12 €	2,20 €	46,3%	
Pain du Maghreb 440g précuit surgelé Briogel	1,24 €	2,20 €	40,5%	2,20€
Pain aux noix U 330g précuit surgelé Boulangerie des Cigales	1,22 €	2,20 €	41,5%	
Pain au fromage 340g précuit surgelé Briogel	1,45 €	2,20 €	30,5%	
Pain au maïs 330g précuit surgelé Brio'Gel	0,95 €	2,40 €	58,2%	
Pain sportif 330g précuit surgelé Bridor	1,13 €	2,40 €	50,3%	2,40€
Le pavé du Larzac 530g précuit surgelé Galzin	1,14 €	2,40 €	49,9%	
Le campagne du Larzac 510g précuit surgelé Galzin	1,11 €	2,40 €	51,2%	
Miche à l'épeautre 450g précuit sur sole surgelé Bridor	1,38 €	2,40 €	39,3%	3,20€
Pain Energus 10 400g cuit surgelé Biebelhausener	2,01 €	3,20 €	33,7%	
Tourte campagne grand modèle avec poche 1,1kg PC surg.EDP	2,23 €	4,95 €	52,5%	4,95€

Refonte de la stratégie tarifaire des pains spéciaux



Après refonte

Découvrez notre gamme
de pains spéciaux

Essentiels

1€99
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS



Découvrez notre gamme
de pains spéciaux

Premiums

2€49
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS



La mise en place

Lancement en juin 2025

60 magasins implantés à date

Une PLV dédiée

Porte étiquette individuel transparent Lg 210mm, Ht 70mm, pour broche - Lot de 25

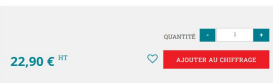
SKU : 36139 - Référence Fournisseur : 405780



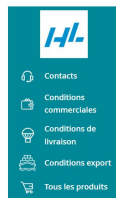
Visual sans contractual



Conviert aux concepts Textile / Cuisine et Table
Présentation d'utilisation : Permet le balisage du rayon cuisines et des produits traçés sur tables et TG



SKU : 36139



Découvrez notre gamme de pains spéciaux

Premiums

2€49
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS



Découvrez notre gamme de pains spéciaux

Essentiels

1€99
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS

Découvrez notre gamme de pains spéciaux

Premiums

2€49
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS



Découvrez notre gamme de pains spéciaux *Essentiels*

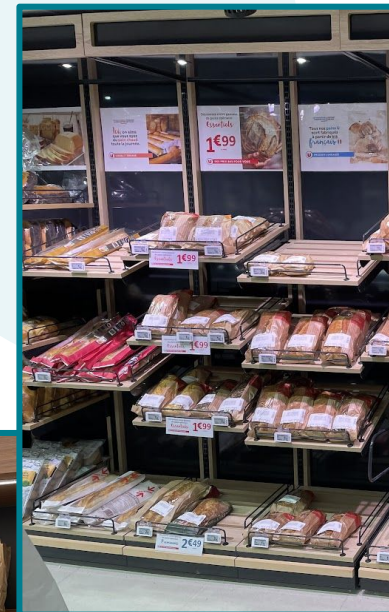
1€99
LA PIÈCE



DES PRIX BAS POUR VOUS



Le rendu en magasin



Les résultats

Données des 60 magasins implantés (hors implantation récentes et ouvertures soit 52 magasins)



Implantation par les moniteurs

+ 30%

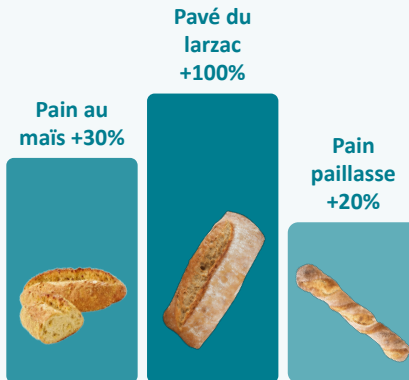
en volume

+ 24%

en CA

Magasins avec implantation complète (remise en oeuvre, balisage et affichage).

Références boostées par la visibilité :



Le pari est gagné

La stratégie "Essentiels/Premiums" a généré un appel d'air sur les volumes en boulangerie.

+10% en CA sur la famille des pains spéciaux

A suivre :

- Continuer l'implantation du balisage en magasin
- Retravailler la gamme des pains spéciaux en intégrant des nouveautés (ex : levain)